

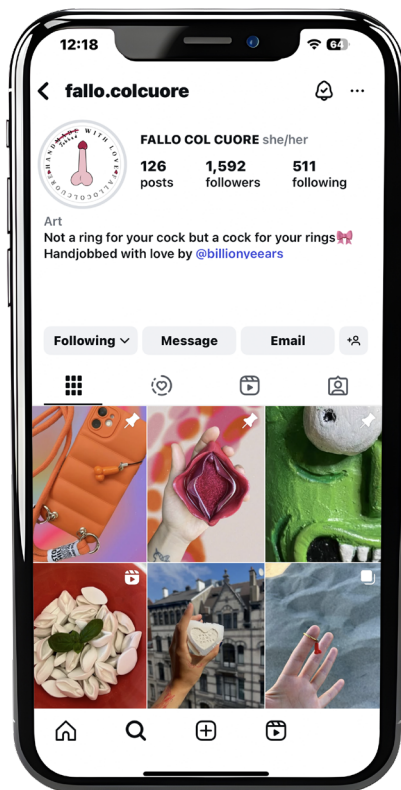
FALLO COL CUORE
handjobbed with love

CONTESTO

FALLO COL CUORE

Not a ring for your cock but a cock for your rings.
Handjobbed with love by @billionyeears

Brand/progetto artistico irriverente che usa estetica sessuale e ironia come cifra stilistica, con oggetti fisici (sculture/portanelli) e contenuti visivi.



STRATEGIA

CONCEPT

Identità

Nome progetto: Fallo col cuore

Piattaforma: Instagram e TikTok (@fallo.colcuore)

Autore/Artista: @billionyeeears (attribuito nella bio e nei contenuti)

Settore: Arte contemporanea / Design provocatorio

Concept e Filosofia

Tema centrale: ironia e provocazione legate all'immaginario fallico.

Claim ironico: "Not a ring for your cock but a cock for your rings"
rovesciamento linguistico e concettuale, con forte carica sarcastica ed erotico-artistica.

Obiettivo espressivo: destrutturare tabù, trasformando un simbolo sessuale in oggetto di uso quotidiano o accessorio di design.

Stile e Linguaggio

Tono comunicativo: irriverente, dissacrante, giocoso.

Visual identity: minimale ma d'impatto, incentrata sulla forma fallica come soggetto estetico.

Tagline artistica: "Handjobbed with love by @billionyeeears"
gioco linguistico che unisce ironia sessuale e artigianalità.

Prodotti / Output

Oggetti artistici (es. portanelli/sculture falliche/gioielli/accessori).

Contenuti visivi digitali (illustrazioni, grafiche e post Instagram con estetica concettuale).

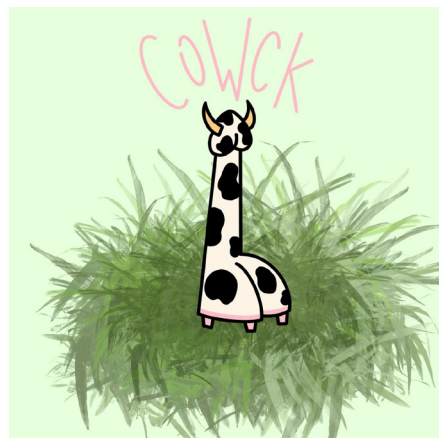
Possibile produzione artigianale di design "funzionale" con valenza ironica e collezionistica.

Target

Pubblico giovane-adulto, aperto a linguaggi espliciti.

Appassionati di arte contemporanea non convenzionale, design concettuale e ironico.

Community social interessata a progetti indipendenti, provocatori e autoironici.



STUDIO DEL LOGO

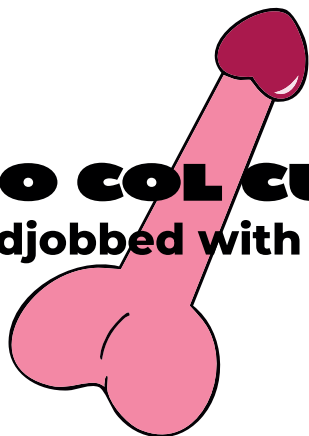
LOGO

Il logo primario è costituito da un pittogramma, realizzato con la palette cromatica indicata in basso, attorno al quale è disposto in forma circolare il logotipo 'fallo col cuore'.

Nella parte inferiore compare inoltre la dicitura 'handjobbed with love'.

È prevista, altresì, una versione estesa del marchio, da impiegare in contesti che richiedano un adattamento differente.

FALLO COL CUORE
handjobbed with love



CMYK
0, 58, 10, 0

RGB
255, 138, 169

Web
#ff8aa9

CMYK
23, 100, 63, 12

RGB
175, 19, 69

Web
#af1345

CMYK
0, 0, 0, 100

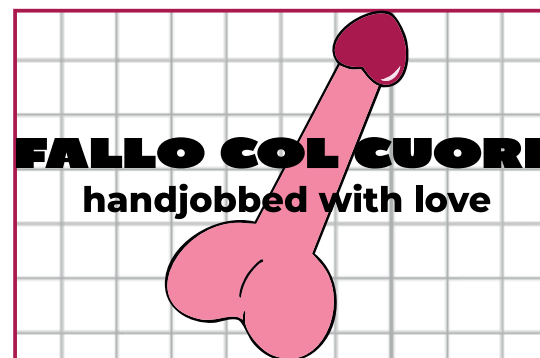
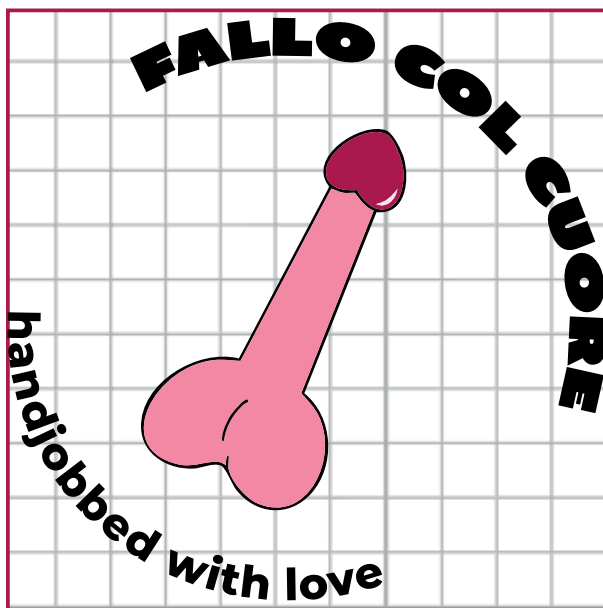
RGB
0, 0, 0

Web
#000000

STUDIO DEL LOGO

GRIGLIA

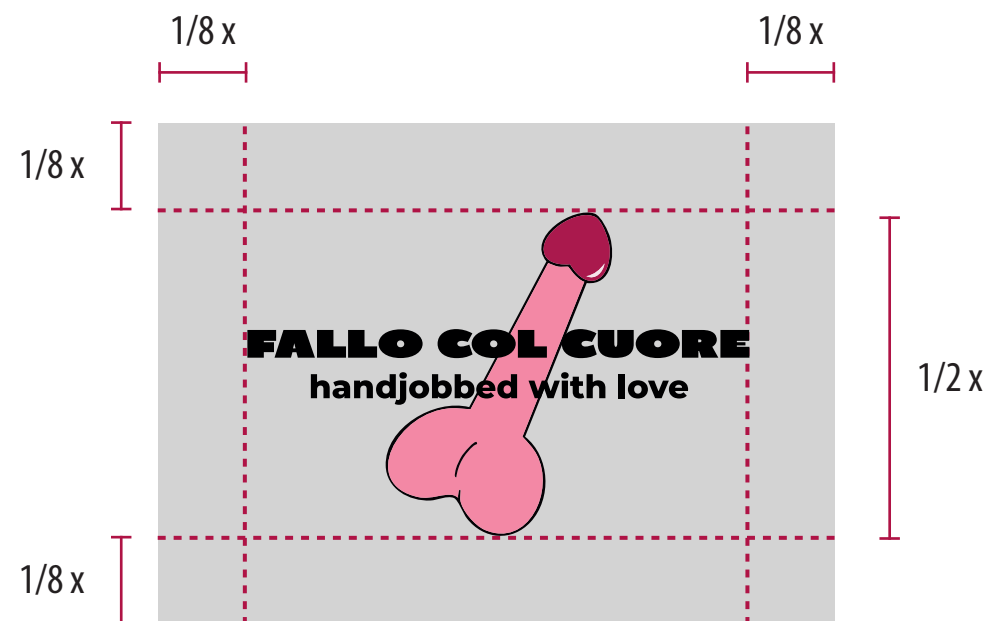
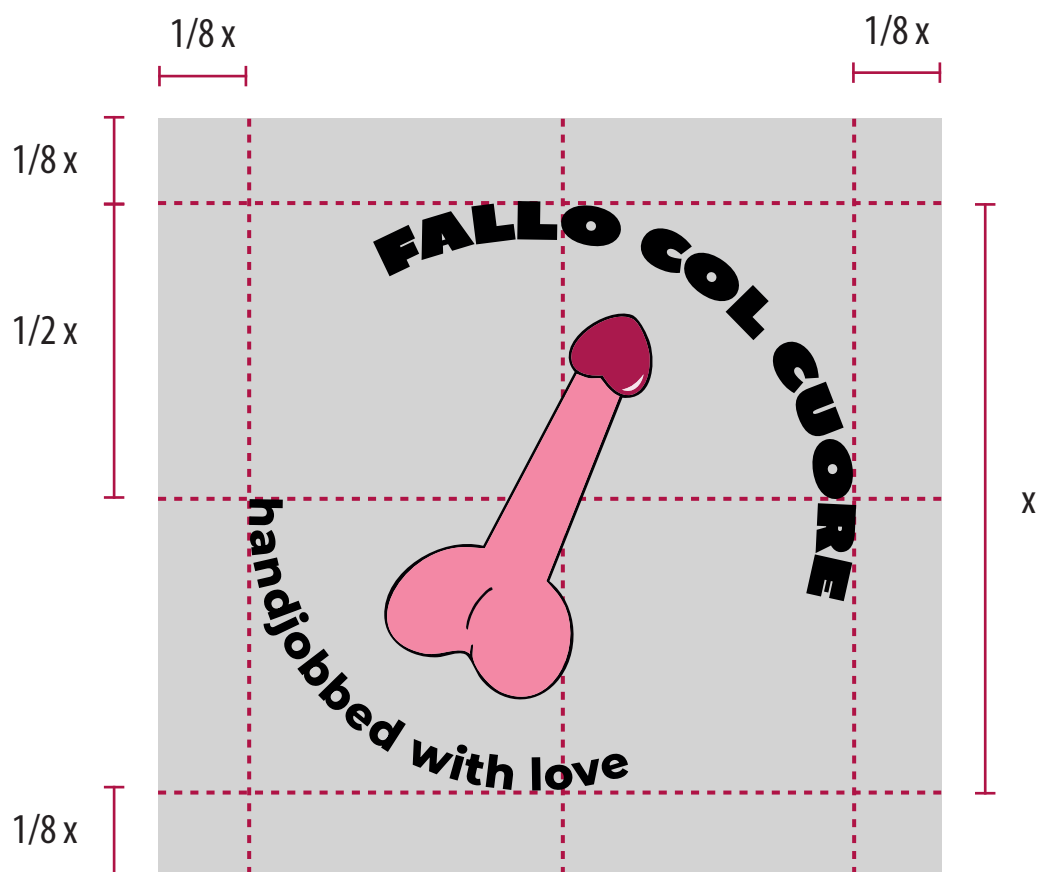
Il logo **fallo col cuore**, in entrambe le varianti (circolare ed estesa), è stato sviluppato su una medesima griglia modulare; la versione circolare è inscritta in un formato quadrato, mentre la versione estesa è strutturata all'interno di un formato rettangolare.



STUDIO DEL LOGO

AREA DI RISPETTO

Il marchio è costruito su una griglia modulare che governa anche le successive applicazioni all'interno del sistema di identità. Come metodo di misurazione è stata scelta l'altezza del logo e l'area di rispetto corrisponde a un ottavo di quest'ultima misura. Con questo schema si evidenzia la spaziatura minima da rispettare quando si applica il marchio logotipo, per garantire chiarezza e visibilità ottimali.

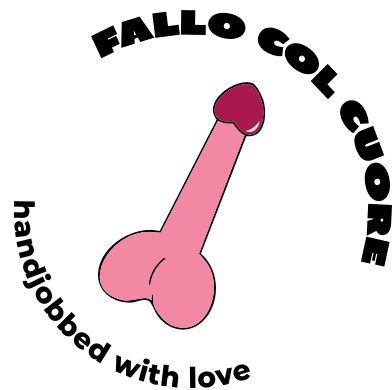


STUDIO DEL LOGO

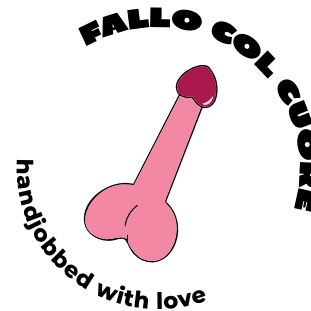
SCALABILITA'



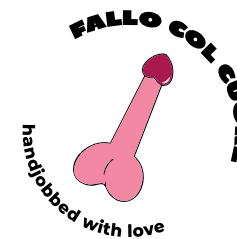
60 mm



50 mm



40 mm



30 mm



60 mm



50 mm



40 mm



30 mm

Nelle applicazioni il logo, in entrambe le versioni, non dovrà mai essere riprodotto al di sotto della dimensione minima consentita pari a 30 mm di larghezza.

STUDIO DEL LOGO

VERSIONE COLORE

È consentita l'uso di una variante del logo differente dalla versione primaria, in cui il logotipo, normalmente nero, può essere rappresentato con un altro colore appartenente alla palette dei colori primari.



CMYK
0, 0, 0, 100
RGB
0, 0, 0
Web
#000000



CMYK
23, 100, 63, 12
RGB
175, 19, 69
Web
#af1345

STUDIO DEL LOGO

POSITIVO E NEGATIVO



STUDIO DEL LOGO

USI CONSENTITI

LOGO CIRCOLARE ED ESTESO:

Si raccomanda l'utilizzo del logo nella sua versione con i colori ufficiali. Qualora ciò non fosse possibile, è ammessa la riproduzione in nero o in bianco, garantendo in ogni caso la massima leggibilità e contrasto con lo sfondo.

Uso consentito:

È consentito cambiare colore del marchio solo quando non è possibile riprodurre il colore ufficiale.

Inoltre è possibile utilizzare il logotipo anche senza il pittogramma, nella sua versione colore o negativa/positiva estesa con o senza payoff.

FALLO COL CUORE
handjobbed with love



FALLO COL CUORE
handjobbed with love



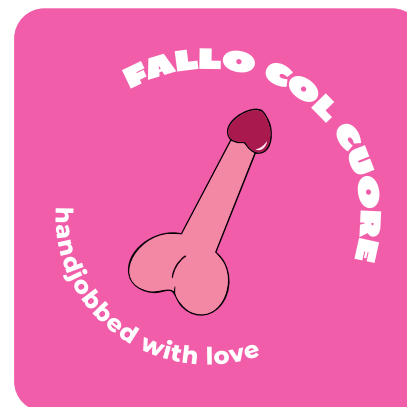
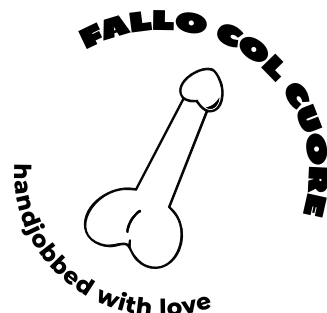
FALLO COL CUORE
handjobbed with love



FALLO COL CUORE
handjobbed with love



FALLO COL CUORE
handjobbed with love



STUDIO DEL LOGO

INVERSIONI IN NEGATIVO

100 % di fondo nero

50 % di fondo nero

20 % di fondo nero



STUDIO DEL LOGO

CARATTERE

Per la realizzazione del logotipo è stato adottato il carattere tipografico **BP Diet**, progettato da Backpacker (George Triantafyllakos) e rilasciato nel 2007. Si tratta di un sans serif display dalla marcata pesantezza di tratto (UltraBlack), disponibile anche nella variante corsiva (Italic).

Aa

BP Diet Ultra Black

**ABCDEF
GHIJKLM
NOPQRSTU
VWXYZ**

**abcdeef
ghijklm
nopqrstu
vwxyz**

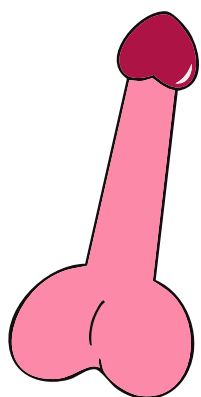
1234567890

#+?!%&&()

STUDIO DEL LOGO

PITTOGRAMMA

Il pittogramma è definito esclusivamente dalla sagoma del fallo, proposta nella versione cromatica originale quale richiamo diretto al logo, e nelle relative declinazioni in negativo e in positivo.



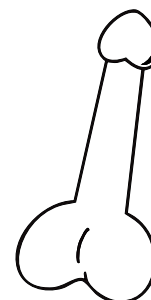
Versione a colori

La variante a colori deve essere utilizzata su sfondi grafici e fotografici bianchi o estremamente chiari.

CMYK
0, 58, 10, 0
RGB
255, 138, 169
Web
#ff8aa9

CMYK
23, 100, 63, 12
RGB
175, 19, 69
Web
#af1345

CMYK
0, 0, 0, 100
RGB
0, 0, 0
Web
#000000



Versione nera (positiva)

Da utilizzare quando la versione colore non consente una perfetta leggibilità del logo in tutte le sue parti.

CMYK
0, 0, 0, 100
RGB
0, 0, 0
Web
#000000



Versione bianca 1 (negativa)

Da utilizzare su fondi colorati scuri purchè il logo sia leggibile in tutte le sue parti.

CMYK
0, 0, 0, 0
RGB
255, 255, 255
Web
#ffffff



Versione bianca 2 (negativa)

Da utilizzare su fondi colorati scuri purchè il logo sia leggibile in tutte le sue parti.

CMYK
0, 0, 0, 0
RGB
255, 255, 255
Web
#ffffff

STUDIO DEL LOGO

LOGOTIPO

Il logotipo, privo di pittogramma, è utilizzabile autonomamente in tutti i contesti previsti, applicando esclusivamente le versioni cromatiche appartenenti alla palette primaria e alla palette secondaria.

In situazioni specifiche e debitamente motivate, è consentito l'impiego del logotipo senza payoff, purché siano rispettate le proporzioni e le regole di applicazione stabilite dal presente manuale.

FALLO COL CUORE
handjobbed with love

FALLO COL CUORE
handjobbed with love

FALLO COL CUORE
handjobbed with love

FALLO COL CUORE
handjobbed with love

FALLO COL CUORE
handjobbed with love

FALLO COL CUORE
handjobbed with love

FALLO COL CUORE
handjobbed with love

FALLO COL CUORE
handjobbed with love

FALLO COL CUORE
handjobbed with love

FALLO COL CUORE
handjobbed with love

STUDIO DEL LOGO

PALETTE PRIMARI

La palette cromatica definita per il marchio 'fallo col cuore' si articola in colori primari e secondari. Tali cromie costituiscono gli elementi fondamentali della Visual Identity e sono destinate a essere applicate in proporzioni e combinazioni variabili, in funzione dei diversi contesti e supporti di utilizzo.

CMYK
0, 58, 10, 0
RGB
255, 138, 169
Web
#ff8aa9

CMYK
23, 100, 63, 12
RGB
175, 19, 69
Web
#af1345

CMYK
2, 78, 0, 0
RGB
241, 93, 169
Web
#f15da9

CMYK
33, 1, 100, 0
RGB
186, 211, 34
Web
#bad322

CMYK
55, 97, 47, 51
RGB
82, 14, 55
Web
#520e37

FALLO COL CUORE
handjobbed with love



FALLO COL CUORE
handjobbed with love

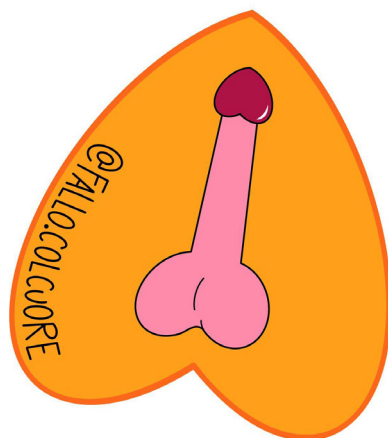
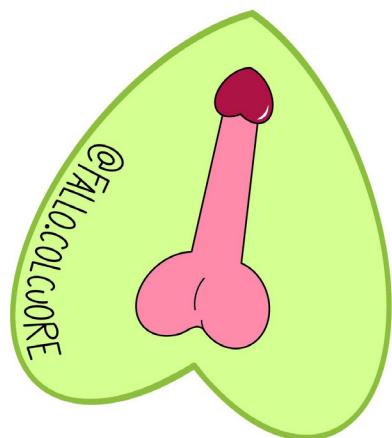
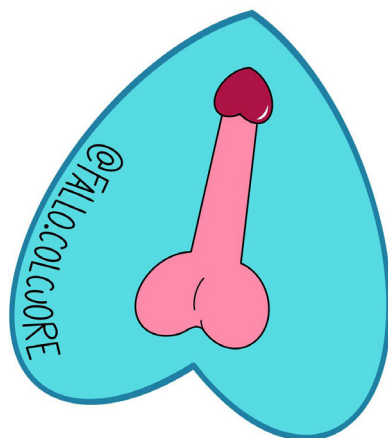
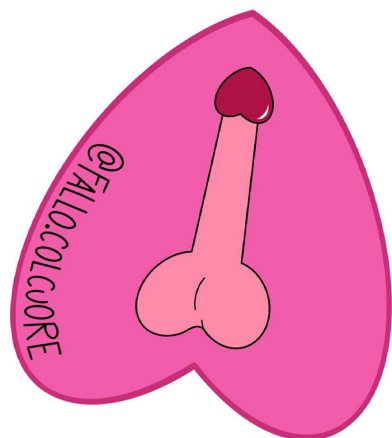


FALLO COL CUORE
handjobbed with love



STUDIO DEL LOGO

PALETTE SECONDARI



CMYK
2, 78, 0, 0
RGB
241, 93, 169
Web
#f15da9

CMYK
20, 96, 21, 0
RGB
199, 44, 120
Web
#c72c78

CMYK
53, 0, 16, 0
RGB
86, 219, 226
Web
#56dbe2

CMYK
83, 40, 23, 1
RGB
30, 128, 163
Web
#1e80a3

CMYK
19, 0, 60, 0
RGB
212, 255, 145
Web
#d4ff91

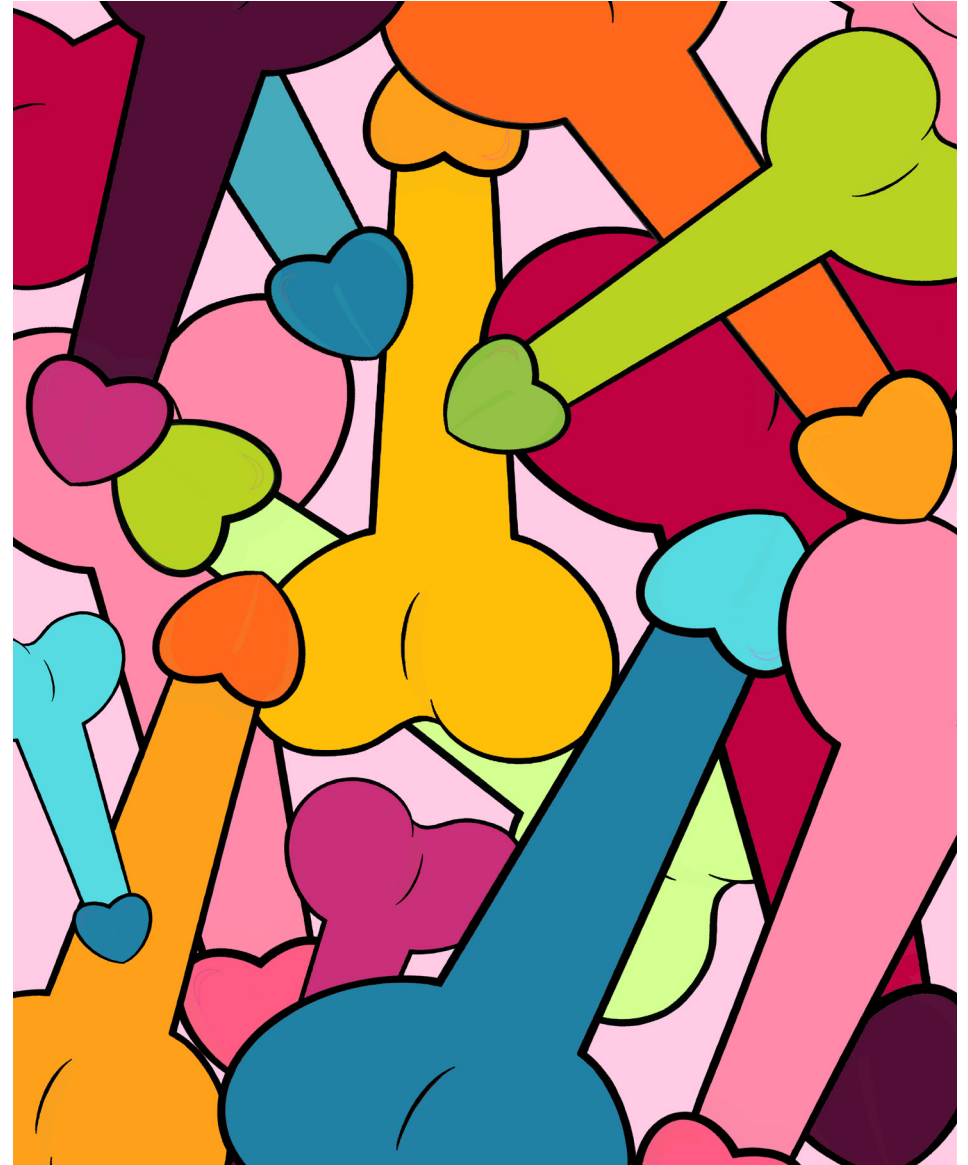
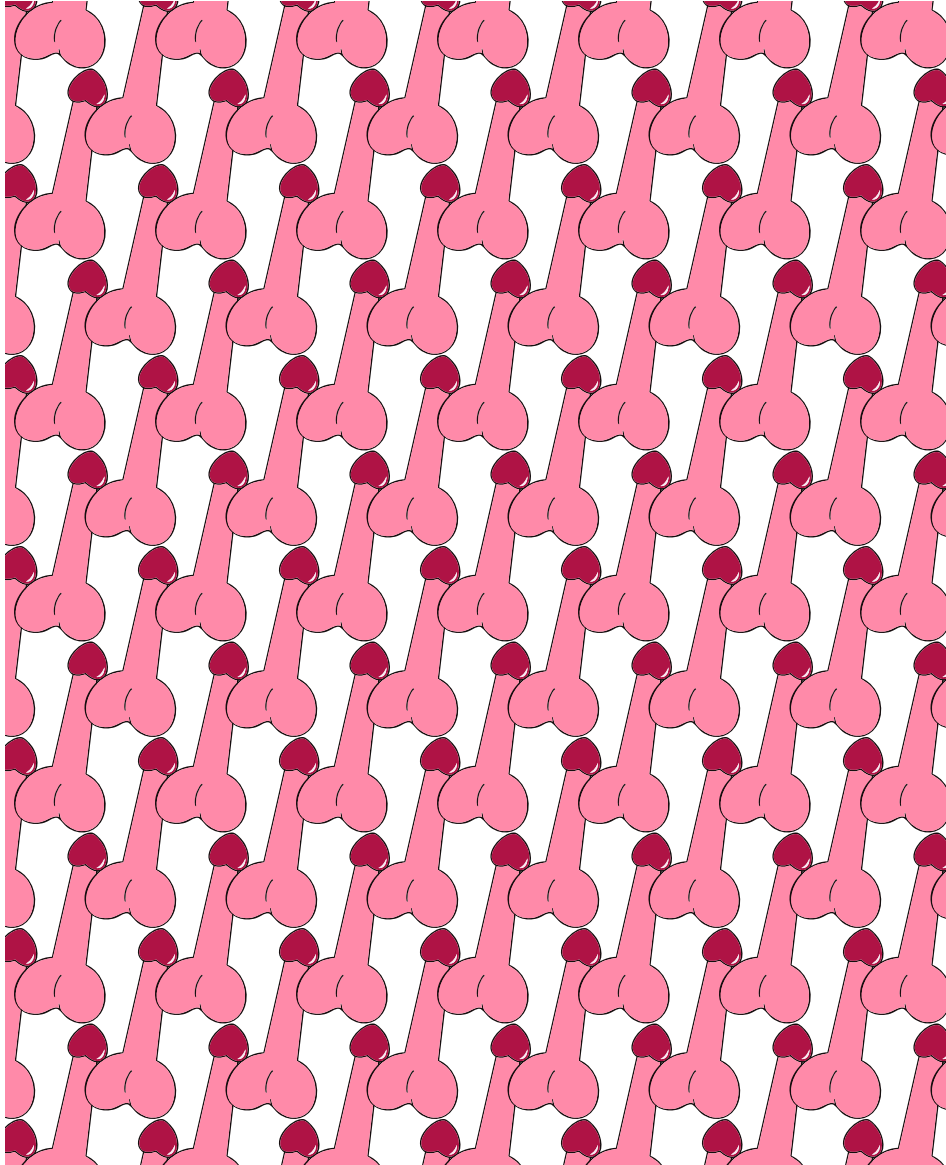
CMYK
52, 4, 100, 0
RGB
138, 189, 62
Web
#8abd3e

CMYK
0, 44, 100, 0
RGB
255, 159, 26
Web
#ff9f1a

CMYK
0, 72, 100, 0
RGB
251, 106, 27
Web
#fb6a1b

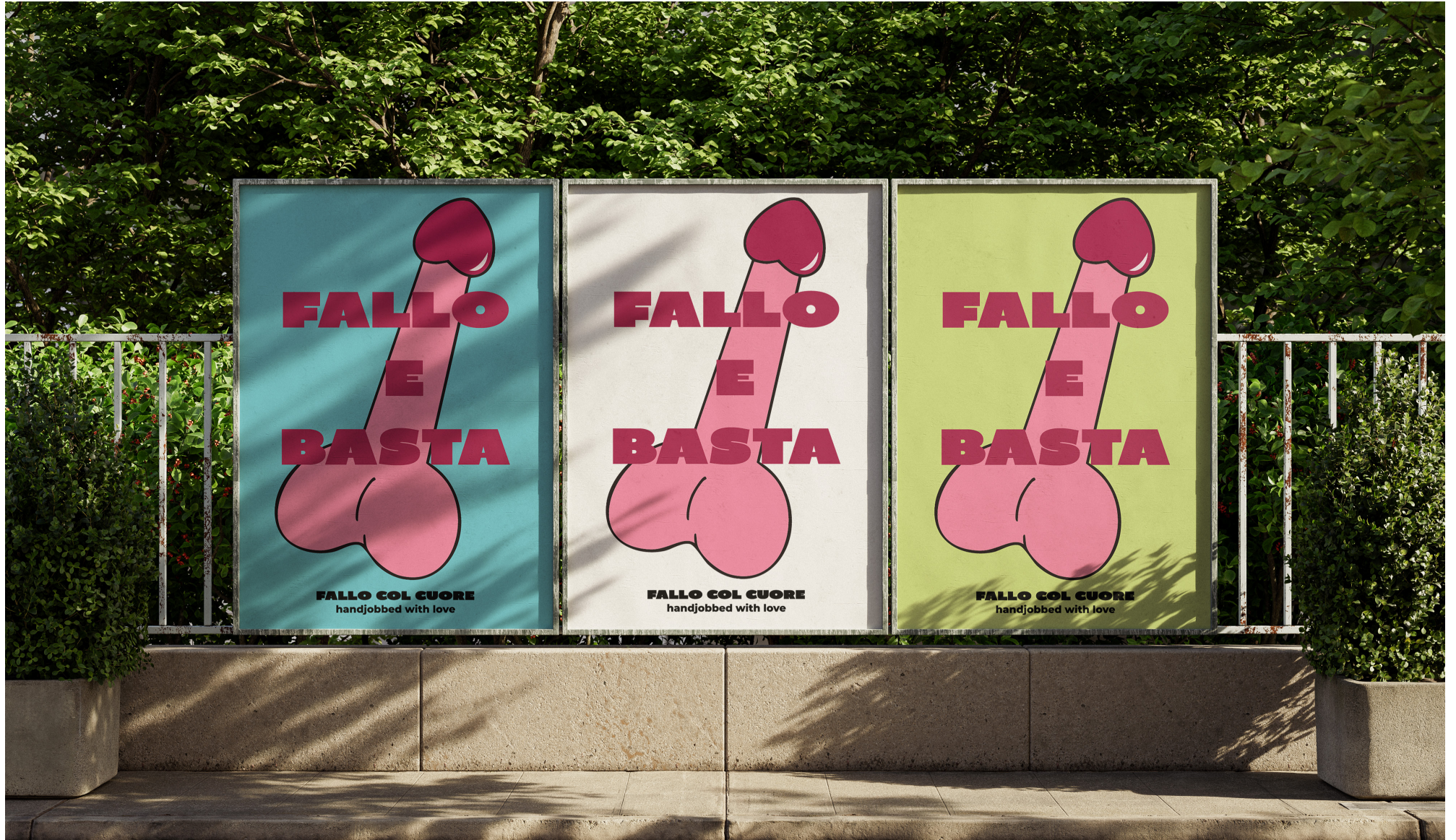
STUDIO DEL LOGO

PATTERN



EDITORIAL DESIGN

POSTER



EDITORIAL DESIGN

POSTER



EDITORIAL DESIGN

POSTER



EDITORIAL DESIGN

POSTER



EDITORIAL DESIGN

POSTER



EDITORIAL DESIGN

POSTER



APPLICAZIONI

T-SHIRT 1



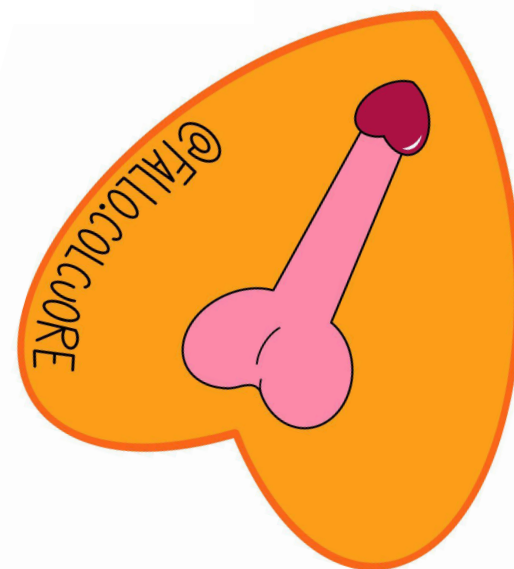
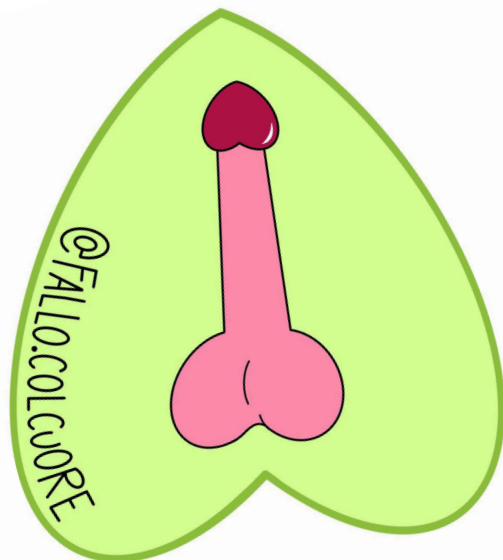
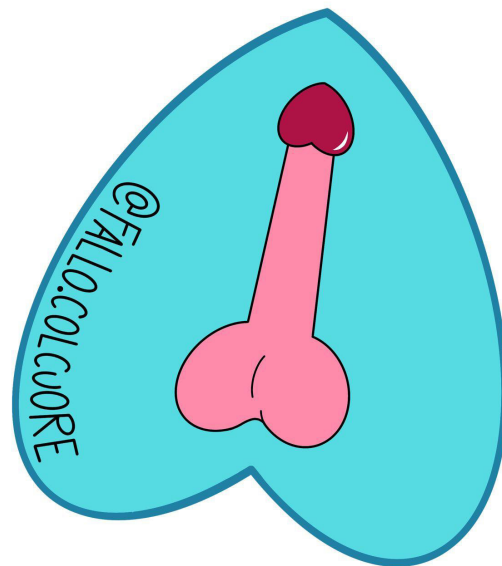
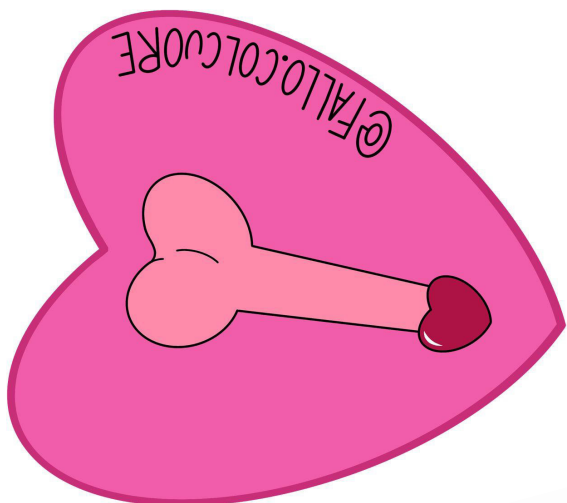
APPLICAZIONI

T-SHIRT 2



APPLICAZIONI

STICKERS



APPLICAZIONI

STICKERS



APPLICAZIONI

STICKERS

FALLO COL CUORE
handjobbed with love

FALLO COL CUORE
handjobbed with love

FALLO COL CUORE
handjobbed with love

Fallo col Cuore
FALLO E BASTA

Fallo col Cuore
FALLO E BASTA

Fallo col Cuore
FALLO E BASTA